

¿influye la tele en la educación infantil?

LIBERTAD Y TELEVISIÓN. PASIVIDAD Y ACCIÓN

- * ¿A quién te gustaría parecer? Los modelos que imponen los medios de comunicación.
- * ¿Qué concursante de la tele es tu preferido? ¿Por qué es tu favorito? ¿Hay algo que no te guste de él?
- * La niñera electrónica: ¿Cuántas horas pasas ante la tele? La influencia de la televisión en la educación de los niños.
- * Cuando vemos la tele ¿Estamos haciendo realmente lo que más nos apetece?

LA REPRESENTACIÓN DE LA INFANCIA EN LA TV

- * ¿Cómo te caen los niños que aparecen en la tele? La imagen de los niños en la televisión.
- * ¿Qué diferencia hay entre importancia y fama? ¿Cómo se hacen los niños famosos?
- * ¿Cuál es tu programa favorito? Construyamos la tele ideal.

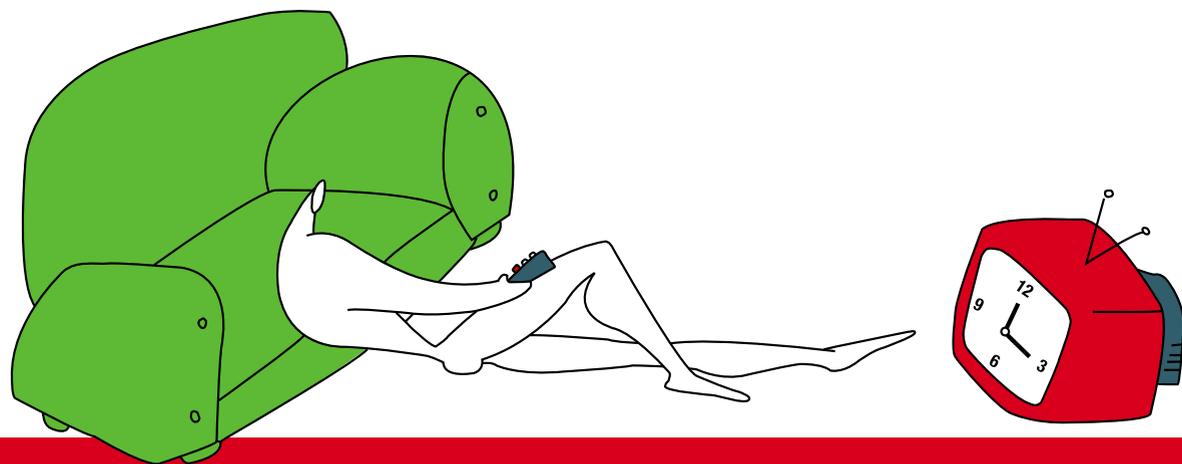
EDUCACIÓN, TELEVISIÓN Y VALORES

- * ¿Te gusta algún personaje o alguna época de la historia que no salga en la tele? ¿Qué sabes de ese personaje o de esa época?

Os recordamos que para los centros de Educación Infantil realizaremos una oferta específica desde el 29 de marzo al 6 de abril, consistente exclusivamente en un comentario de las tres videoproyecciones, la presentación de un plató de televisión y la participación en el posterior debate.

infantil

¿te gusta ver la televisión?



PASIVIDAD Y ACCIÓN

- * Analiza tu indumentaria y piensa qué quieres expresar con ella ¿Intentas parecerle a alguien?
- * ¿Quién decide lo que vemos en la tele? Censura o autorregulación.
- * ¿Quién elige nuestro modo de vestir? La imposición de modelos por los medios de comunicación.
- * La niñera electrónica: la influencia de la televisión en la educación de los niños.

LA REPRESENTACIÓN DE LA JUVENTUD EN LA TV

- * La imagen de los jóvenes en los medios de comunicación de masas.
- * Excesos y carencias de la televisión.

IDENTIFICACIÓN CON LOS MODELOS QUE CONSTRUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- * La reaparición de los programas de la televisión.
- * Los recopilatorios y el resurgir de grupos musicales.
- * ¿Por qué vuelven las modas?

EDUCACIÓN, TELEVISIÓN Y VALORES

- * ¿La televisión educa? Las cosas que aprendemos de la televisión.
- * La frivolidad de los problemas sociales en TV.
- * Prensa rosa y programación educativa.

PÚBLICO Y PRIVADO. LA PRIVACIDAD EN TV

- * Reality shows y programas de seguimiento ¿Qué precio pondrías a tu vida privada?
- * Derecho a la información y derecho a la intimidad.
- * ¿Qué crees que hace hoy famosa a la gente?

LOS MITOS, ESTEREOTIPOS EN LA TV

- * Cine, música y tele extranjera: ¿Cultura nacional o de importación?
- * Grandes estrellas o marionetas de la industria.
- * ¿Qué pasó con...? La creación de mitos efímeros en la televisión.

bachillerato

Operación Triunfal: ¿la televisión es mala?

Cuaderno Educativo

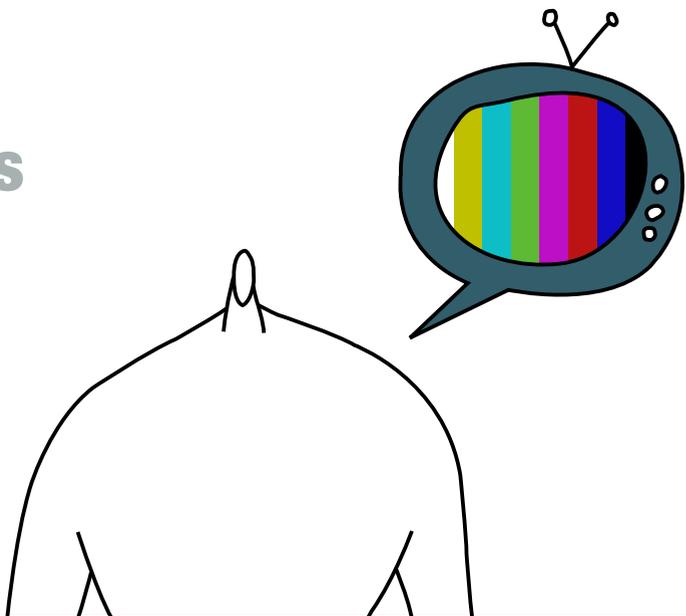


JUNTA DE ANDALUCÍA

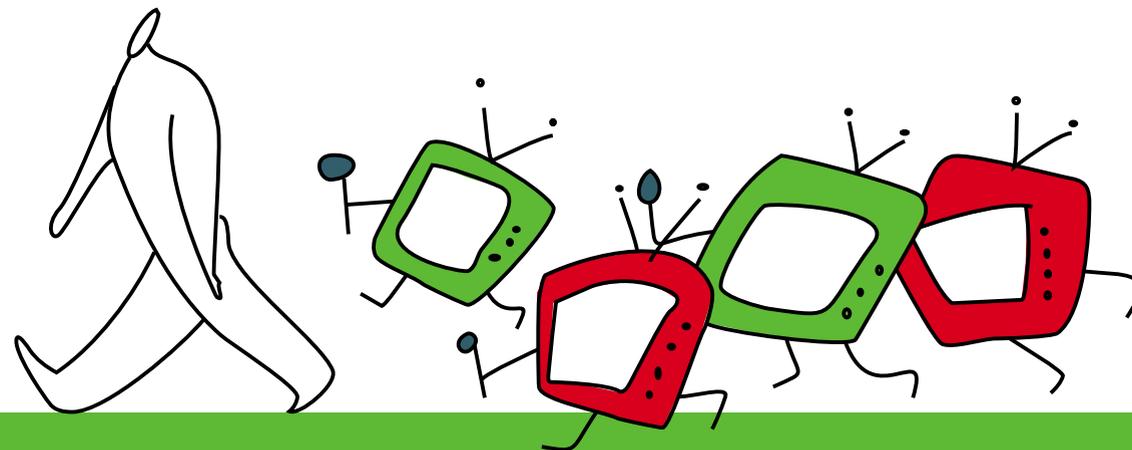
Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
CONSEJERÍA DE CULTURA

CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO

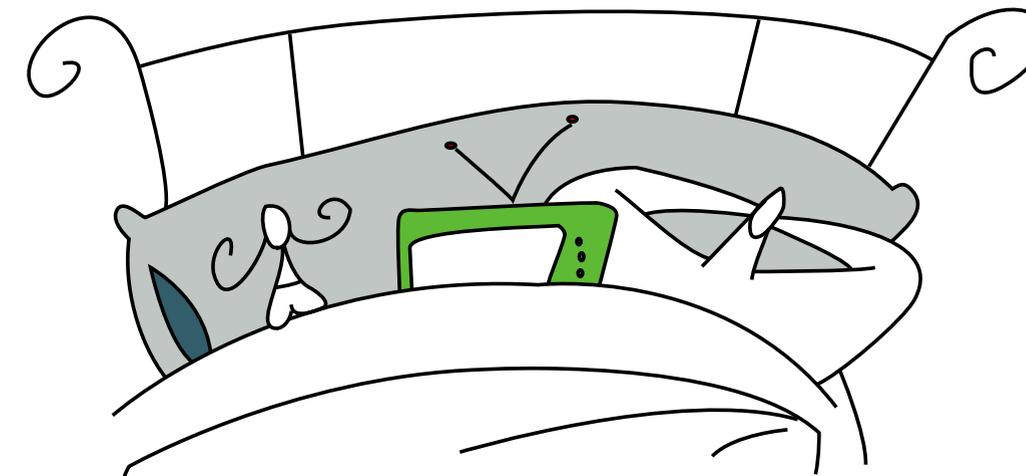
Estimular entre los alumnos la expresión de sus puntos de vista.



¿qué hace a la gente famosa?



¿cómo defender el derecho a la intimidad?



El Centro Andaluz de Arte Contemporáneo oferta su nueva actividad educativa para el primer semestre de 2005 a partir de las exposiciones temporales: "Vivir en Sevilla. Construcciones visuales, flamenco y cultura de masas desde 1966" y "Gerry Schum. Cuando la televisión se hizo arte".

En esta ocasión se plantea para los escolares una discusión sobre el papel determinante que los medios de comunicación, y en especial la televisión, juegan hoy en el ámbito de la vida cotidiana y la cultura contemporánea.

La actividad diseñada se ofrece a partir del diálogo en el aula de los temas que aquí os proponemos. Una vez en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, los grupos efectuarán una visita guiada seguida de su participación en un foro de debate relacionado con los contenidos de las exposiciones. El recorrido concluye en una de las salas convertida en un plató de televisión donde los alumnos participarán en un debate televisivo.

Para incidir en algunas de las cuestiones que se pretende abordar durante la actividad, hemos seleccionado tres videoproyecciones específicas para este Programa Educativo de los creadores João Onofre (Lisboa, 1976), Candida Breitz (Johannesburgo, 1972) y Godfrey Reggio (Nueva Orleans, 1940).

OBJETIVOS.

- 1/ Reconocer la evolución y las relaciones del arte contemporáneo, la música y los medios de comunicación masivos y sus causas.
- 2/ Valorar la capacidad del arte y de los artistas para contribuir a la transformación de la sociedad.
- 3/ Estimular la reflexión y el espíritu crítico de los participantes a partir de la experiencia práctica.
- 4/ Desarrollar la capacidad de razonar y de establecer relaciones entre las obras expuestas y los conceptos que se expresan, ejercitando la habilidad para encontrar significados en y a partir de la experiencia artística.
- 5/ Activar entre los alumnos la expresión de sus puntos de vista y opiniones.

A continuación os facilitamos algunas cuestiones adaptadas a los distintos niveles educativos. Podéis formularlas a vuestros alumnos en clase para que reflexionen sobre algunos temas que se tratarán en la actividad.

LUGAR. Claustro Norte del Monasterio de Santa María de las Cuevas. Avda. Américo Vespucio nº2. Isla de la Cartuja. 41071 SEVILLA. HORARIO. Martes a Viernes: 10 - 14:30 h. y 16 - 19 h. Domingo: 10 - 14:30 h. FECHA: Del 20 de enero al 17 de junio de 2005. PROYECTO EDUCATIVO. Para grupos escolares y familiares, previa inscripción. al Tel.: (34) 955 03 70 96 Fax: (34) 955 03 70 52. / educ.caac@juntadeandalucia.es / www.caac.es

LIBERTAD Y TELEVISIÓN. PASIVIDAD Y ACCIÓN

- * ¿A quién te gustaría parecerse? Los modelos que imponen los medios de comunicación.
- * ¿Qué concursante de la tele es tu favorito? ¿Por qué es tu favorito? ¿Hay algo que no te guste de él?
- * La niñera electrónica: ¿Cuántas horas pasas ante la tele? La influencia de la televisión en la educación de los niños.
- * Cuando vemos la tele ¿Estamos haciendo realmente lo que más nos apetece?

LA REPRESENTACIÓN DE LA INFANCIA EN LA TV

- * ¿Cómo te caen los niños que aparecen en la tele? La imagen de los niños en la televisión.
- * ¿Qué diferencia hay entre importancia y fama? ¿Cómo se hacen los niños famosos?
- * ¿Cuál es tu programa favorito? Construyamos la tele ideal.

EDUCACIÓN, TELEVISIÓN Y VALORES

- * ¿La televisión educa? Las cosas que aprendemos de la televisión.
- * ¿Te gusta algún personaje o alguna época de la historia que no salga en la tele? ¿Qué sabes de ese personaje o de esa época?
- * Prensa rosa y programación infantil.

PÚBLICO Y PRIVADO. LA PRIVACIDAD EN TELEVISIÓN

- * Piensa en los programas de reality show ¿Qué precio pondrías a tu vida privada?
- * Derecho a la información y derecho a la intimidad.
- * ¿Qué crees que hace hoy famosa a la gente?

LIBERTAD Y TELEVISIÓN. PASIVIDAD Y ACCIÓN

- * Analiza tu indumentaria ¿Qué quieres expresar con ella? ¿Intentas parecerse a alguien?
- * ¿Quién decide lo que vemos en la tele? Censura o autorregulación.
- * ¿Quién elige nuestro modo de vestir? La imposición de modelos por los medios de comunicación.
- * La niñera electrónica: la influencia de la televisión en la educación infantil.

LA REPRESENTACIÓN DE LA ADOLESCENCIA EN LA TV

- * Cómo nos ven los mayores: La imagen de los adolescentes en la televisión.
- * Tus programas favoritos. Construyamos la tele ideal.

IDENTIFICACIÓN CON LOS MODELOS QUE CONSTRUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- * Películas, series y concursos de otro tiempo: la reaparición de los programas de la televisión.
- * Los recopilatorios y el resurgir de grupos musicales.
- * Campanas, minifaldas y pelo largo ¿Por qué vuelven las modas?

EDUCACIÓN, TELEVISIÓN Y VALORES

- * ¿La televisión educa? Las cosas que aprendemos de la televisión.
- * La trivialización de problemas sociales en TV.
- * Prensa rosa-programación infantil.

PÚBLICO Y PRIVADO. LA PRIVACIDAD EN TV

- * Reality shows y programas de seguimiento ¿Qué precio pondrías a tu vida privada?
- * Derecho a la información y derecho a la intimidad.
- * ¿Qué crees que hace hoy famosa a la gente?

LOS MITOS, ESTEREOTIPOS EN LA TV

- * Cine, música y tele extranjera: ¿Cultura propia o de importación?
- * Grandes estrellas o marionetas de la industria.
- * ¿Qué pasó con...? La creación de mitos efímeros en la televisión.

primaria

secundaria