

## **JORNADAS PROFESIONALES**

“Patrocinio y mecenazgo:  
creatividad y financiación. Fórmulas  
de comunicación e imagen”

**#PATROCINARTE**

**Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)**  
**Dirección: Susana Muñoz Bolaños**

Lugar de Celebración: Centro Andaluz de Arte Contemporáneo  
(CAAC). Isla de la Cartuja (SEVILLA)  
Fecha: 26, 27 y 28 de Septiembre 2012

La compleja relación que la economía y la creatividad han mantenido a lo largo de los siglos ha encontrado en los últimos años un nuevo escenario en el que debatirse. La encrucijada planteada entre el dinero y la creatividad se evidencia en la actualidad como un factor a analizar desde diversos puntos de vista. En este marco, la comunicación por acción (Patrocinio y Mecenazgo) ha experimentado un crecimiento muy importante, obligando a los profesionales de la comunicación a adaptarse a estas nuevas fórmulas. La pérdida de eficiencia de la publicidad tradicional a causa de la saturación o las restricciones legales para publicitar determinados productos resultan ser algunos de los motivos principales a las nuevas tendencias del empresariado -en relación con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)-, ejercida a través del Mecenazgo, unido a los beneficios fiscales otorgados a las acciones específicas de patrocinio y mecenazgo.

Sin embargo es ante todo el cambio de escenario económico-social y la subsiguiente nueva política de subvenciones públicas el motivo esencial de este auge en torno a la financiación público-privada de la creatividad, donde el Patrocinio y el Mecenazgo ocupan un lugar central. En este sentido, la inversión económica a través de estas nuevas fórmulas se ha convertido en una de las líneas estratégicas de la comunicación e imagen y del marketing de cualquier institución o empresa pública o privada, así como de otras actividades profesionales relacionadas con la creatividad y su difusión, cuyas repercusiones y posibilidades deben ser conocidas.

En este sentido, resultan sin duda de gran interés para un amplio abanico de perfiles profesionales. Entre ellos, aquellas personas que ejercen su labor en distintos ámbitos de la comunicación (periodistas y fotógrafos). Desde el periodismo escrito y gráfico ejercido en los medios de comunicación, hasta el realizado en los gabinetes de comunicación de instituciones y/o empresas públicas y privadas. Desde el periodismo cultural, hasta el deportivo; y desde la persona que ejerce su profesión por cuenta ajena hasta el pequeño y mediano empresariado y las personas que ejercen su profesión de manera autónoma.

A estas personas se unen aquellos y aquellas profesionales que desarrollan su quehacer cotidiano en distintos ámbitos de la cultura: desde la conservación, restauración y rehabilitación de bienes culturales hasta la gestión de la cultura y el patrimonio cultural, pasando por la arqueología, arquitectura o la historia del arte, sin olvidarnos de la historia en todas sus especialidades; y desde la

Administración Pública hasta el pequeño y mediano empresariado o las personas que ejercen su profesión de manera autónoma.

Para todas estas personas -que afrontan o afrontarán en un futuro estas nuevas líneas de trabajo sin la información y formación adecuada, es decir, sin las herramientas necesarias para enriquecer sus líneas de trabajo y/o negocio con nuevas estrategias más ventajosas- la formación propuesta quiere aportarles un importante valor añadido a su profesión, tanto por el carácter novedoso de la materia a abordar, como por la concepción eminentemente práctica de la misma.

## **PROGRAMA:**

### **PRIMER DÍA: MIÉRCOLES 26 DE SEPTIEMBRE**

**08:45-09:15 horas: Recogida de la Documentación**

**9:15-09:30: PRESENTACIÓN.** A cargo del Pte. Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), D. Rafael Rodríguez y la Directora de las Jornadas, D<sup>a</sup> Susana Muñoz Bolaños.

**09:30-10.15 horas: CONFERENCIA INAUGURAL “Bases para la futura Ley de Patrocinio y Mecenazgo de Andalucía”,** a cargo del Sr. Consejero de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, D. Luciano Alonso Alonso.

**10.15-11.30 horas: MÁSTER CLASS “La Cultura y sus alianzas. Comunicación, Cohesión y Desarrollo”.** A cargo de D<sup>a</sup>. Francesca Minguella, Presidenta de pARTnerS España, Directora General de la Asociación Española para el Desarrollo del Mecenazgo Empresarial (AEDME) y Fundadora de la Internacional Network of Business-ARTs Aliances. **Presenta: Manuel Pedraz, “Historias de papel”. RNE. Pte. Asoc. de Periodistas Culturales de Andalucía.**

**11:30-12:00 horas: DESCANSO**

**12.00-13.00 horas: PONENCIA “La legislación en el marco del patrocinio y el mecenazgo. Carencias y Potencialidades”.** A cargo de D. Juan Antonio Estrada. Abogado y Gestor Cultural. **Presenta: Jesús Álvarez. Jefe de Sección Cultura ABC Sevilla.**

**13:00-14:00 horas: PONENCIA “Marketing para la captación de fondos. Tipos de donantes y estrategias de fidelización”.** A cargo de D. Sascha Kraft, Director de Desarrollo Digital de Shackleton Madrid, agencia especializada en marketing interactivo del grupo publicitario Shackleton. **Presenta: Alfredo Chávarri de la Fuente. Director Revista Andalucía Económica.**

**14:00-17:00 horas: DESCANSO**

**17.00-19:30 horas: TALLER PRÁCTICO OPCIONAL. Cómo elaborar un Dossier básico para la gestión de un Patrocinio.** A cargo de D. Pablo Dopico de Godos. Doctor en Historia del Arte y Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor universitario, investigador y gestor cultural. Coordinador del Colegio de Gestión del IArt (Instituto de Arte de Madrid). **Presenta: Susana Muñoz Bolaños. Directora de las Jornadas.**

**19:30 horas: FIN DE LA JORNADA**

## SEGUNDO DÍA: JUEVES, 27 DE SEPTIEMBRE

**9:00-10.00 horas: PONENCIA “El Patrocinio y Mecenazgo: fórmulas de comunicación por acción”.** A cargo de D<sup>a</sup>. Susana Muñoz Bolaños. Periodista económica, especializada en Comunicación y Protocolo Institucional. Asesora en Patrocinio y Mecenazgo. **Presenta: José M<sup>a</sup> Rondón. Cultura. El Mundo Andalucía.**

**10:00-11:30 horas: MESA REDONDA “La fórmula del crowdfunding o micromecenazgo en España”.** Modera: **Juan Luis Pavón. Subdirector Diario de Sevilla**

**INTERVIENEN:**

- Verkami. D. Jonàs Sala.
- La Tahona. D<sup>a</sup> Esperanza Gimeno.
- Mynbest. D. Eugenio Correll Egea.
- Lanzanos. D. Carlos Otto.

**11:30-12:00 horas: DESCANSO**

**12.00-14:00 horas: MESA REDONDA DE PRODUCTORES, PROGRAMADORES Y GESTORES DEL PATRIMONIO, LA CULTURA Y EL DEPORTE. “Cómo conseguir fondos para financiar la creatividad. Casos de éxito”.**

**Presenta: M<sup>a</sup> Luisa Chamorro. Programa “Al Sur”. Canal Sur TV.**

**INTERVIENEN:**

- D<sup>a</sup> Remedios Navarro. Gerente Teatro de la Maestranza de Sevilla.
- D. Joaquín Moeckel Gil. Restauración de la Iglesia Colegial de El Salvador (Sevilla).
- D. Cristóbal Ortega Martos. Productor de la Compañía de Ballet Flamenco Eva Yerbabuena.
- D. Alberto Bueno Rivas. Piloto de Rallyes.
- D<sup>a</sup>. Isamay Benavente. Directora del Festival de Jerez.

**14:00-17:30 horas: DESCANSO**

**17.00-19:30 horas: TALLER PRÁCTICO OPCIONAL. Cómo elaborar un Dossier básico para la gestión de un Patrocinio.** A cargo de D. Pablo Dopico de Godos. Doctor en Historia del Arte y Licenciado en Geografía e Historia por la U. Autónoma de Madrid. Profesor universitario, investigador y gestor cultural. Coordinador del Colegio de Gestión del IArt (Instituto de Arte de Madrid). **Presenta: Susana Muñoz Bolaños. Directora de las Jornadas.**

**19:30 horas: FIN DE LA JORNADA**

## TERCER DÍA: VIERNES, 28 DE SEPTIEMBRE

**9:00-10:15 horas: CONFERENCIA MARCO “La nueva Ley de Mecenazgo”.** A cargo de D. Faustino Díaz Fortuny, Subdirector General de Promoción de las Industrias Culturales y del Mecenazgo. **Presenta: Juan Carlos Blanco de la Cruz. Director El Correo de Andalucía y Secretario Proyectos Profesionales APS.**

**10:15-11:30 horas: PONENCIA DE CLAUSURA. “Las cifras del patrocinio. La industria del flamenco”.** A cargo de D<sup>a</sup>. Silvia Calado Olivo. Periodista, Directora de Contenidos de Flamenco-world.com. Autora del libro “El negocio del Flamenco”. **Presenta: Margot Molina. Cultura. El País Andalucía**

**11:30-12:00 horas: DESCANSO**

**12.00-14:00 horas: MESA DE DEBATE DE MECENAS Y PATROCINADORES. “¿Es rentable el patrocinio y mecenazgo cultural para las empresas e instituciones públicas y privadas?, algunos ejemplos”.** Modera: *Diego Suárez Sánchez. Director de Contenidos de Cadena SER en Andalucía.*

### INTERVINIENEN:

- Obra Social La Caixa. A cargo de D. Rafael Chueca Blasco. Director del Área de Acción Territorial.
- Fundación Sevillana Endesa. A cargo de D. Jesús García Toledo. Director.
- Fundación Amigos del Museo del Prado. A cargo de D<sup>a</sup>. Gemma Muñoz Rosua, Adjunta a la Secretaria General.
- Fundación Cruzcampo. A cargo de D<sup>a</sup>. Julio Cuesta Domínguez. Presidente.
- D<sup>a</sup> Juana de Aizpuru. Galerista y Mecenas.
- Fundación Cristina Heeren. A cargo D. Fernando Iwasaki Cauti, Director.

**14:00 horas: CLAUSURA DE LAS JORNADAS**

## **CONTACTO: DIRECCIÓN DE LAS JORNADAS**

**D<sup>a</sup>. Susana Muñoz Bolaños:**

Mail: [susanamunozbolanos@gmail.com](mailto:susanamunozbolanos@gmail.com)

Perfil LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/susanamunozbolanos>

Twitter: [@caliopecomunica](https://twitter.com/caliopecomunica)

Tlfno de contacto: 610752889.

Se entregará Diploma Acreditativo

Convalidación por Dos Créditos de Libre Configuración para Alumnos/as de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

### **Asociación de la Prensa de Sevilla (APS)**

Calle Torneo, 77. Primero

Sevilla 41002

E-mail: [aps@asociacionprensa.org](mailto:aps@asociacionprensa.org)

Página web: <http://www.asociacionprensa.org>

Teléfonos: 954293940/ 626386280

Fax: 954214544