

# El cartel comercial moderno de Hungría

1924 - 1942

22 octubre 2009 - 24 enero 2010

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

[www.caac.es](http://www.caac.es)



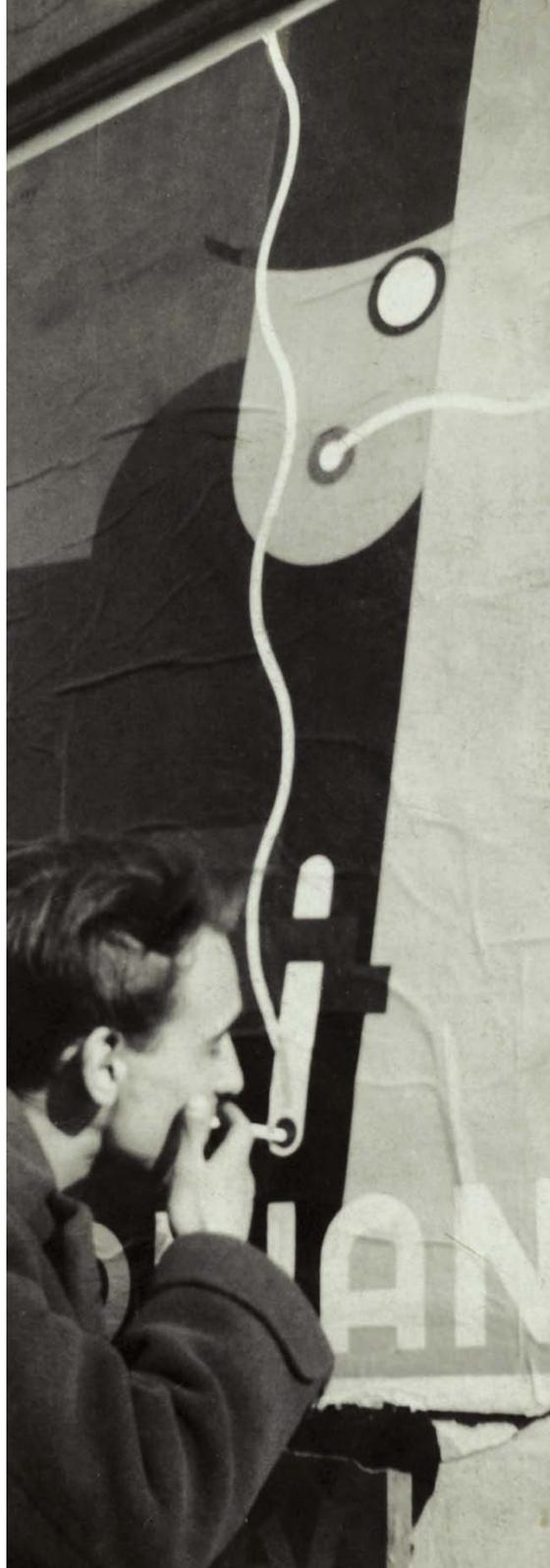
# El cartel comercial moderno de Hungría

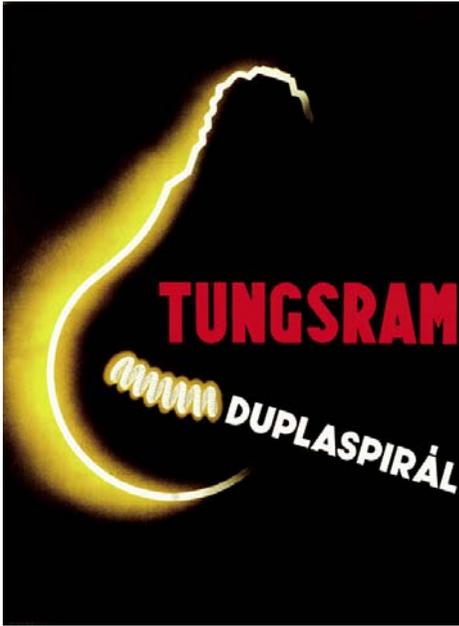
## 1924 - 1942

A mediados de los años veinte se presenta en el mundo de los carteles de Budapest una voz completamente nueva. Tras el *Art Nouveau* irrumpe el aire de la era moderna, se anuncian productos y servicios propios de la vida urbana del siglo XX: la bombilla eléctrica, la radio, aparatos eléctricos y a gas, neumáticos, conservas, estilográficas...

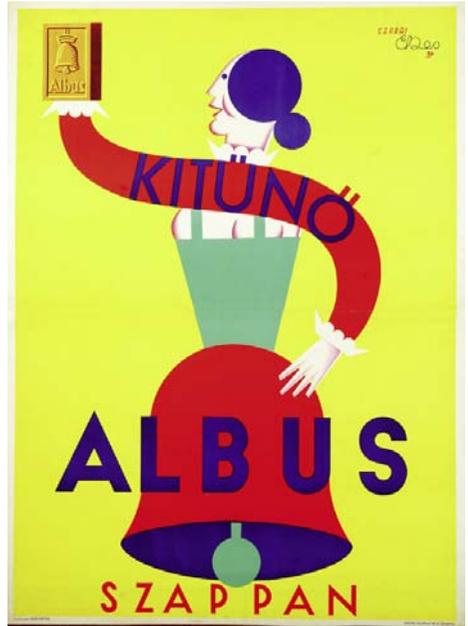
En esa renovación tuvieron un importante papel Lajos Kassák, Sándor Bortnyik y Róbert Berény, exponentes máximos del movimiento vanguardista en Hungría a principios del siglo XX y que, por su ideología política izquierdista, se vieron obligados a emigrar en los años 1919 y 1920. En Weimar, Bortnyik conoció las actividades de la Bauhaus, donde trabajaban László Moholy-Nagy y Farkas Molnár. Al regresar a Budapest a mediados de los años veinte aplicaron los principios del Constructivismo y del Funcionalismo. En 1930 organizaron la exposición de presentación de la Sociedad Húngara de Artistas Tipográficos y Publicitarios, en la que se veía su influencia en el diseño húngaro (carteles, tipografía, fotografía publicitaria y libros).

La gráfica de nuevo tipo –a partir del arte abstracto– se basa en los efectos elementales: manchas de color y contornos destacados. En los carteles se aplica también el fotomontaje. Las letras forman parte de la composición, con igual rango que las formas y figuras: todo está subordinado al efecto dinámico. No obstante, este pragmatismo no excluye la alegría, el humor, el disfrute de la vida. En los años treinta, el cartel se enriquece con elementos nuevos, pero mantendrá inalteradas la sencillez y el acierto pictórico.





VÁNDOR, ENDRE, 1935, *Tungsram duplaspirál*  
(Tungsram espiral doble) 126 x 95 cm.



CSABAI ÉKES, LAJOS, 1930, *Albus szappan*  
(Jabón Albus) 126 x 93 cm.

GEORG (ADLER, GYÖRGY), 1936, *Esti Kuir*  
(periódico vespertino) 125 x 95 cm.



BORTNYIK, SÁNDOR, 1927, *Igaz Mérleg*  
(marca de carbón) 187 x 64 cm.



# El cartel comercial moderno de Hungría

## 1924 - 1942

22 octubre 2009 - 24 enero 2010

Esta exposición ha sido organizada por el Museo Valenciano de la Ilustración y de la Modernidad, MuVIM, en coproducción con la Biblioteca Nacional Széchényi de Budapest (Hungría) en colaboración con el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Consejería de Cultura, Junta de Andalucía.

Con motivo de esta exposición se ha editado un catálogo en español, húngaro e inglés.

### Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas  
Avda. Américo Vespucio nº 2  
Isla de la Cartuja  
41092 - SEVILLA

Tel. +34 955 037 070  
Fax +34 955 037 052  
actividades.caac@juntadeandalucia.es  
**www.caac.es**

### Accesos

Avda. Américo Vespucio nº 2  
Camino de los Descubrimientos s/n

### Transportes

Autobuses C1 y C2

### Horario

**1 octubre - 31 marzo**

Martes a viernes: 10 - 20 h.  
Sábados: 11 - 20 h.

**1 abril - 30 septiembre**

Martes a viernes: 10 - 21 h.  
Sábados: 11 - 21 h.

Domingos: 10 - 15 h.

Lunes cerrado

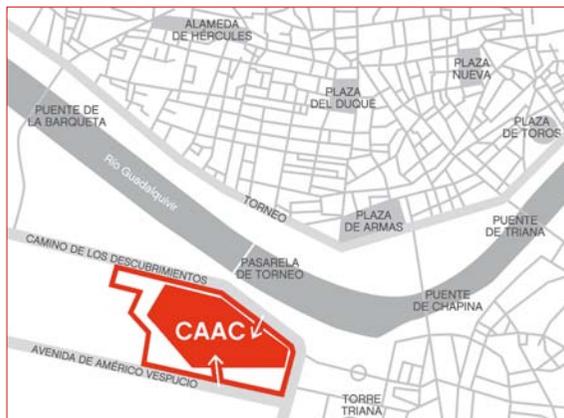
Festivos consultar

### Biblioteca

Lunes a jueves: 9.45 - 13.45 h. y  
15.45 - 17.45 h.

Viernes: 9 - 14 h.

Venta de tickets hasta 30 minutos  
antes del cierre



Centro Andaluz de Arte Contemporáneo  
CONSEJERÍA DE CULTURA