

Ant Farm

12 febrero - 8 junio 08

Exposición organizada por el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo y producida por el FRAC Centre, Fondo Regional de Arte Contemporáneo del centro de Francia con sede en Orleáns, en colaboración con la Universidad de California, Berkeley Art Museum y el MOMA (Museo de Arte Moderno) de Nueva York.

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas
Avda. Américo Vespucio nº 2
Isla de la Cartuja - 41092 SEVILLA

Tel. +34 955 037 070
Fax +34 955 037 052
educ.caac@juntadeandalucia.es
www.caac.es

Horario

1 octubre - 31 marzo
Martes a viernes: 10 - 20 h.
Sábados: 11 - 20 h.

1 abril - 31 septiembre

Martes a viernes: 10 - 21 h.
Sábados: 11 - 21 h.

Domingos: 10 - 15 h.
Lunes cerrado.
Festivos consultar.

Accesos

Avda. Américo Vespucio nº2
Camino de los Descubrimientos s/n

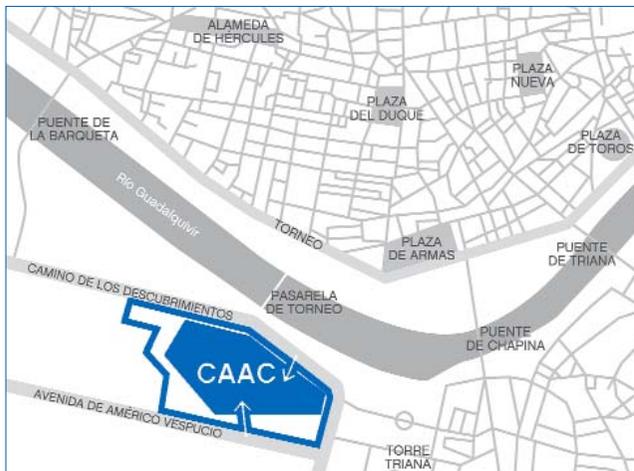
Transportes

Autobuses C1 y C2

Venta de tickets hasta 1/2 h. antes del cierre

Biblioteca

Lunes a viernes (laborables): 9 - 14 h.



Cubierta: Cowboy espacial encontrado al hombre de negocios de plástico, 1989, performance. Foto: Ant Farm



Ant Farm

Centro Andaluz de Arte Contemporáneo

Ant Farm

En 1968 **Doug Michels** y **Chip Lord** fundan Ant Farm, grupo radical de arquitectos de la costa oeste norteamericana, establecidos entre San Francisco y Houston, a los que se unen enseguida **Curtis Schreier**, **Hudson Marquez** y **Douglas Hurr**.

Influenciados por Buckminster Fuller, Paolo Soleri o Archigram, así como por los modos de vida nómada o las performances coreográficas de Anna y Lawrence Halprin, Ant Farm (literalmente granja de hormigas, animales con los que el grupo se identifica), se afirma como un grupo de arquitectos "underground". Fascinados por los coches o la cultura pop, despliegan su actividad conceptual realizando videos, manifiestos, performances e instalaciones hasta 1978, año en que tiene lugar el incendio de su taller y por ello el fin del grupo.

Sus arquitecturas hinchables se presentan como una crítica al brutalismo arquitectónico en vigor en Estados Unidos por aquella década de los sesenta, cuestionando la cultura consumista americana.

En 1971 con el proyecto **Media Van**, una camioneta Chevrolet *customizada*, realizan un tour por diferentes universidades, desplegando su hinchable **ICE-9** en una actitud cercana al Happening.

En 1972 construyen en Texas **House of Century**, una casa de formas orgánicas.

Sus proyectos llevan al abismo la cultura americana contemporánea y su obsesión consumista en **Freedomland**, un parque de



Media Burn, 1975, performance para el 4 de julio, Cow Palace, San Francisco. Foto: Jhon F. Turner

atracciones para adolescentes bajo una cúpula hinchable, atravesado de cables de estudio de televisión.

En **The Dolphin Embassy** imaginan una estación marítima en Australia destinada a favorecer la comunicación entre los delfines y los humanos con ayuda de las nuevas tecnologías del video.

Cadillac Ranch (1974), está considerada como una de las obras más célebres de la historia del arte del siglo XX. Los miembros de Ant Farm enterraron parcialmente el morro de diez coches Cadillac, alineados en el desierto en la mítica carretera 66 en Amarillo (Texas). Más tarde una imagen de esta obra sería utilizada por la publicidad para la canción *Cadillac Ranch* de Bruce Springsteen. Esta instalación, aunque próxima a algunas obras de Land Art, de Michael Heizer o de Robert Smithson, se diferencia sin embargo de éstas por la puesta en escena subversiva de la dimensión icónica del coche en la subcultura americana, remitiéndonos a una sociedad industrial cuyo declive había empezado, como testimonia la obsolescencia de Detroit, ciudad productora de automóviles por excelencia. La dimensión monumental de esta instalación (que fue comparada nada menos que con Stonehenge) lleva la cultura del objeto al paroxismo.

Media Burn (1975), video y performance a la vez, representa la colisión literal de dos iconos de la cultura americana, el coche y la

televisión. Un coche *customizado* se estrella contra una pirámide de televisores ardiendo ante un stand de 400 espectadores figurantes. Obedecía a un guión muy preciso, testimonio de la dimensión teatral y narrativa de las instalaciones de Ant Farm y que fue inmediatamente emitida por la televisión local. Esta obra que escenifica la destrucción de la herramienta mediática por excelencia, volvía a los media contra sí mismos atrapándolos en su propio juego.

En **The Eternal Frame** (1975), el grupo recrea en video el asesinato del presidente Kennedy, primera tragedia televisiva, con Doug Michels disfrazado de Jackie Kennedy. Pretendía ser una crítica virulenta del devenir de todo acontecimiento dentro de la sociedad de la comunicación, reducido a no ser más que su propio fantasma mediático, una repetición al infinito de una imagen.

Los proyectos de Ant Farm ponen en evidencia tanto la práctica artística conceptual como la arquitectónica e incluso el teatro o la escritura, dada su dimensión narrativa inscrita en una temporalidad circular y sincopada.

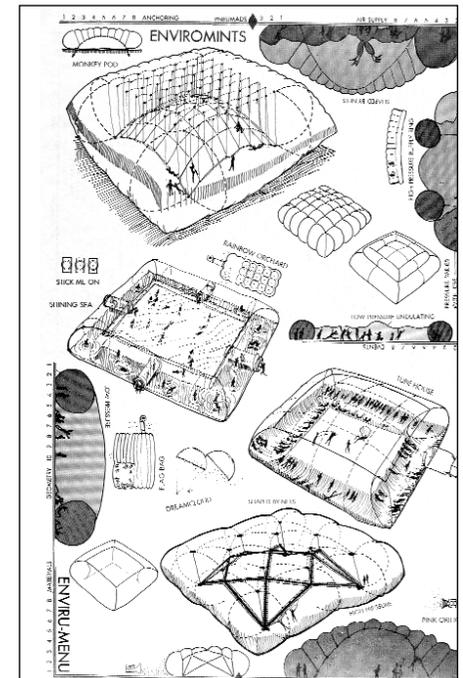
La dimensión preformativa de Ant Farm es también tributaria de los talleres de experimentación arquitectónica que organizaban en San Francisco Anna y Lawrence Halprin a final de los sesenta en los que participaban artistas, arquitectos, bailarines... Estos talleres marcaron considerablemente a Ant Farm al igual que la lectura de los escritos de Robert Venturi, quien analizaba la dimensión icónica de la arquitectura. Aunque se pueda relacionar a Ant Farm con la arquitectura radical que se dio en los sesenta en Europa entre grupos como Archigram, Superstudio, Archizoom, Coop Himmelblau o Haus-Rucker-Co, Ant Farm se destaca especialmente por sus referencias sociales y políticas a la cultura americana y por el tratamiento irónico y destructor que hace de los medios de comunicación. Su verdadera radicalidad reside en que sus proyectos son más que una obra en sí misma, la propia mediación de ésta, su transmisión mediática.



Cadillac Ranch, 1977, Amarillo, Texas. Foto: Dana W. Atchley



La casa del Siglo, 1971-73, Lago Mojo, Angleton, Texas. Foto: R. Jost, Ch. Lord y D. Michels



Inflatocookbook, 1970, página interior. Foto: F. Lauginie